®Glutoclean

Препарат за почистване на изкуствена кожа

Техническа спецификация

750ml / Артикулен номер 030202074 / EAN 4044899302025



Почиства нежно и задълбочено. Премахва следи от употреба, петна, ивици, замърсявания и нечистотии. Не изсушава повърхността. За всички облицовки от изкуствена кожа в дома, офиса и всички търговски обекти. Особено подходящ за мебели от изкуствена кожа, вътрешни тапицерии и покривала за автомобили и лодки. За всички видове гладка и структурирана изкуствена кожа.

- Почистване и поддръжка
- премахва замърсявания и петна
- кожата не изсъхва
- за всички видове гладка кожа вкъщи, в колата, в караваната, в лодката

Област на приложение

Нежен почистващ препарат за мебели, автомобили и дома: отстранява напълно петна, следи и следи от употреба, без да изсушава повърхностите.

Обработка

Напръскайте продукта върху мека, леко навлажнена кърпа и избършете повърхността, която се третира, с кърпата с кръгови движения. Отстранете разтворената мръсотия и след това избършете добре с влажна кърпа. При особено упорити замърсявания повторете процедурата.

Съхранение

Съхранявайте опаковката добре затворена на хладно място, но далеч от замръзване. Да не се оставя на достъпно за деца място.

Бележки

Изкуствената кожа е деликатен материал. Затова винаги преди третирането проверете повърхността на незабележимо място за съвместимост и устойчивост на цвета. В никакъв случай не позволявайте материалът да се намокри.

Glutolin Renovierungsprodukte GmbH Im Schedetal 1 · 34346 Ханн. Мюнден Тел.: +49(0)55 41 / 70 03-03 · www.glutoclean.de · info@glutolin.de

Намек:
Всички сведения и данни в този информационен лист съответстват на нашия практически опит и лабораторни изследвания и се основават на състоянието на техниката към момента. Те обаче могат да представляват само общи указания, които не съдържат гаранция за свойствата на продуктите. Тъй като условията, при които се извършват съхранението, транспортирането и преработката, са извън нашата сфера на влияние, от тези указания не може да се изведе никаква правна обвързаност. Потребителят е длъжен да провери дали продуктите са подходящи за предвидената от него цел на употреба при съответните условия на обекта.